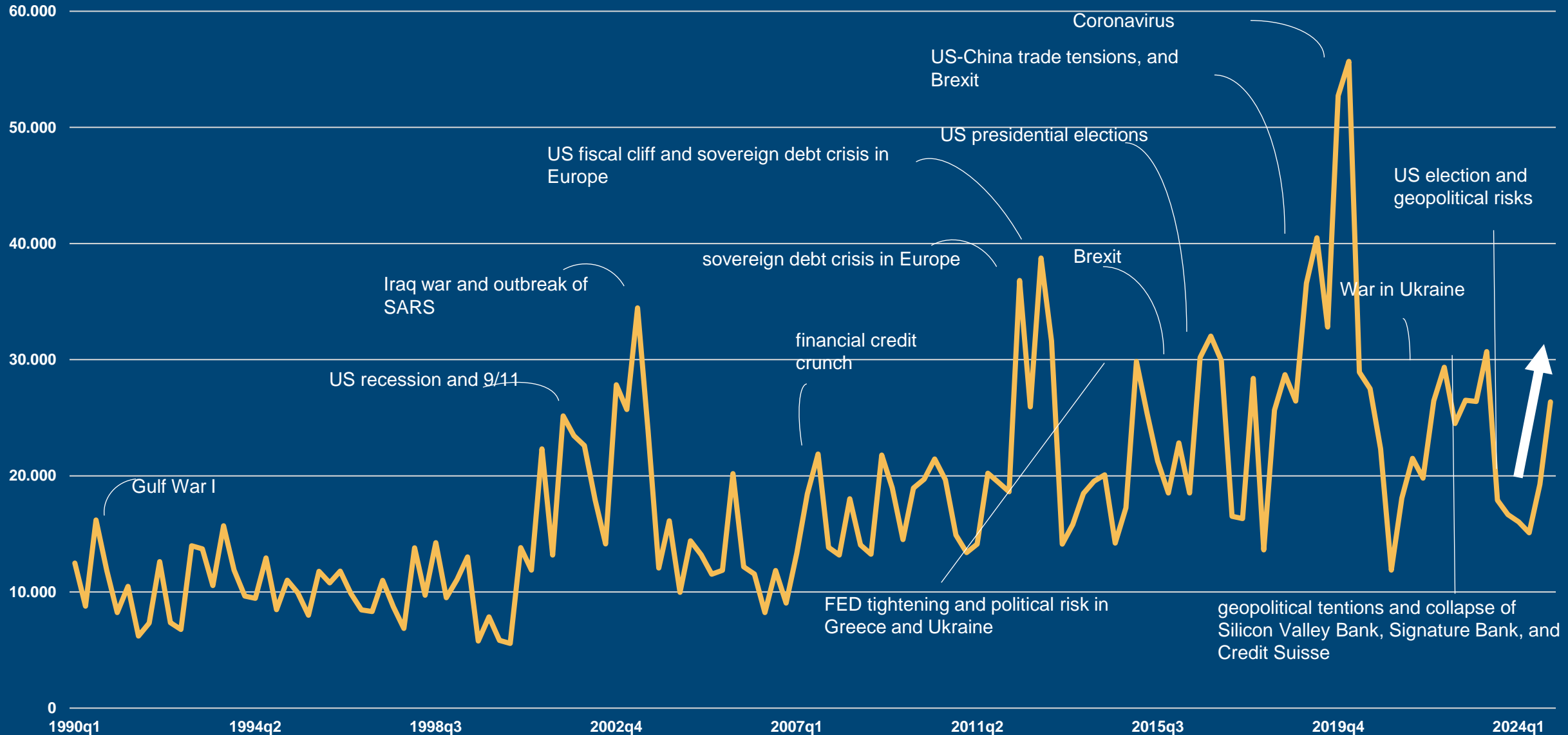


Export e internazionalizzazione, tra protezionismo e nuove geografie: gli scenari di crescita per le imprese del Veneto Est

Febbraio 2025

**Le imprese alla prova
dell'interdipendenza selettiva**

Gianluca Toschi
Fondazione Nord Est



Un nuovo termine: interdipendenza selettiva

- Disaccoppiamento: processo di **indebolimento dell'interdipendenza** tra due nazioni o blocchi di nazioni
- **Interdipendenza selettiva**, una forma di adattamento al disaccoppiamento, in cui le aziende e i paesi cercano di bilanciare la necessità di **autonomia strategica** con la **collaborazione** in settori chiave con **partner affidabili**.

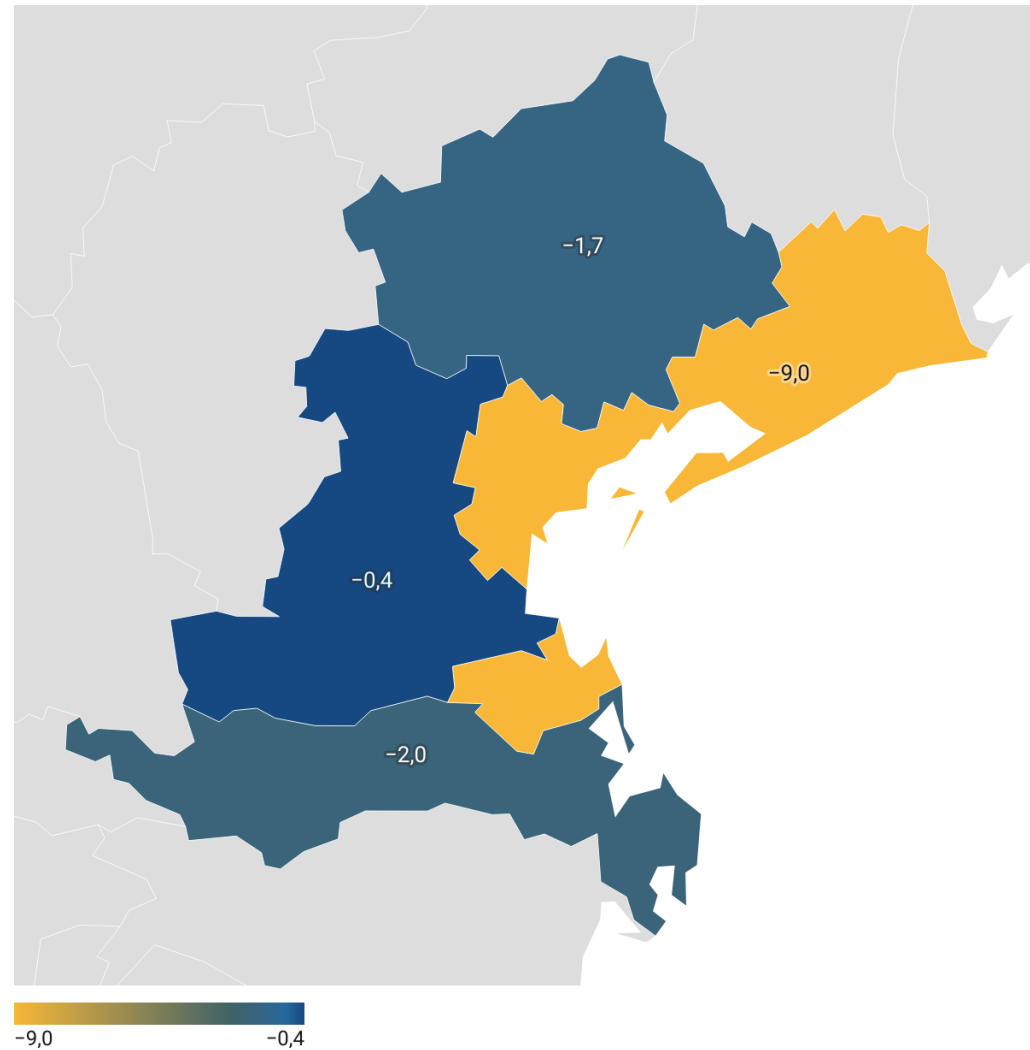
Il 2024 in cifre

Veneto: -1,8%

Il Veneto, rispetto al 2023, aumenta le proprie esportazioni verso Emirati Arabi Uniti (+18,76%), Turchia (+9,4%) e Spagna (+2,9%), mentre registra un calo dell'export verso **Germania (-5,5%), Stati Uniti (-3,9%)** e Austria (-8,6%).

Moda (-6,7%), metalli di base e prodotti in metallo (-8,0%), macchinari e apparecchi (-2,7%).

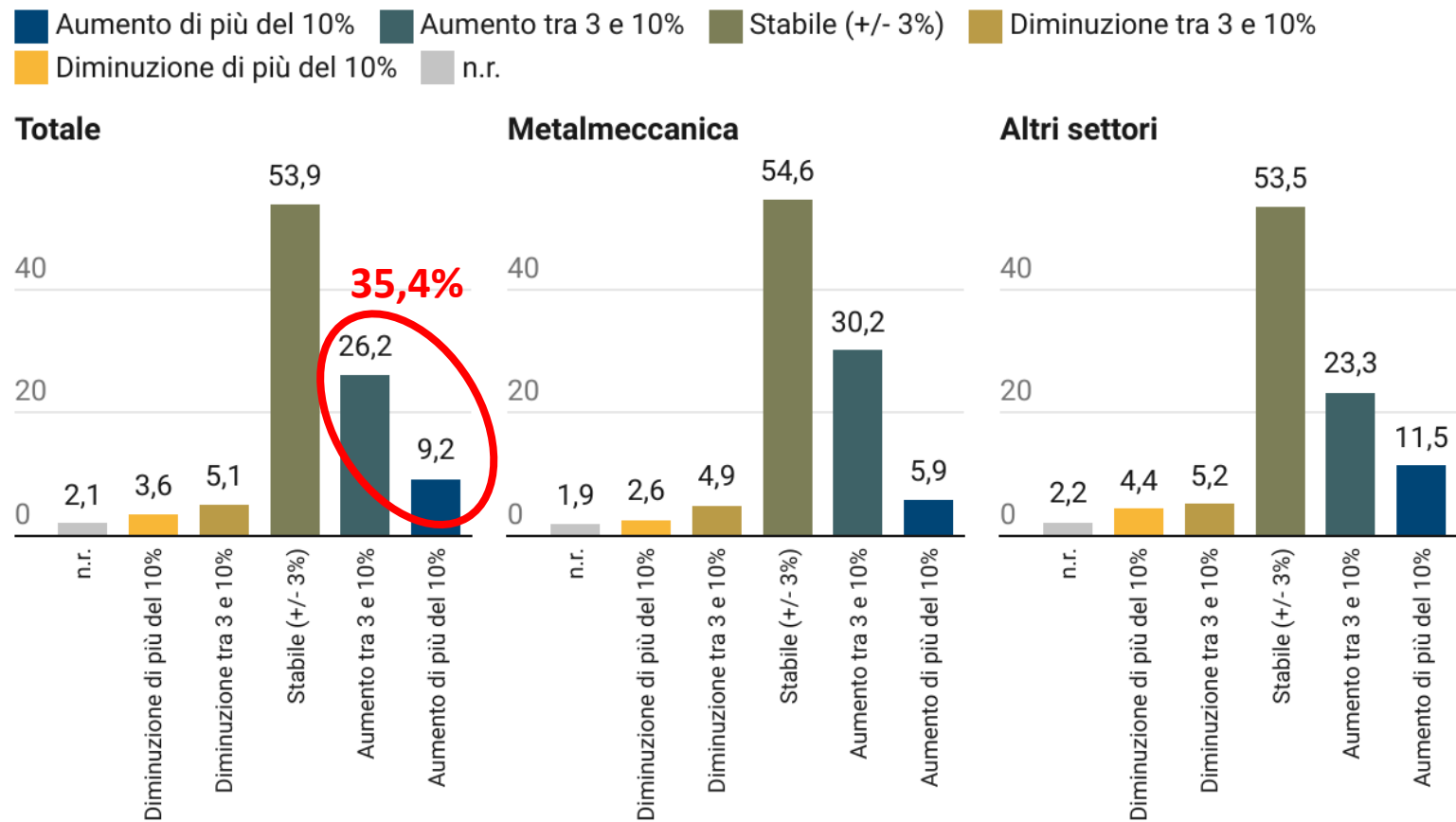
Food: +5,4%



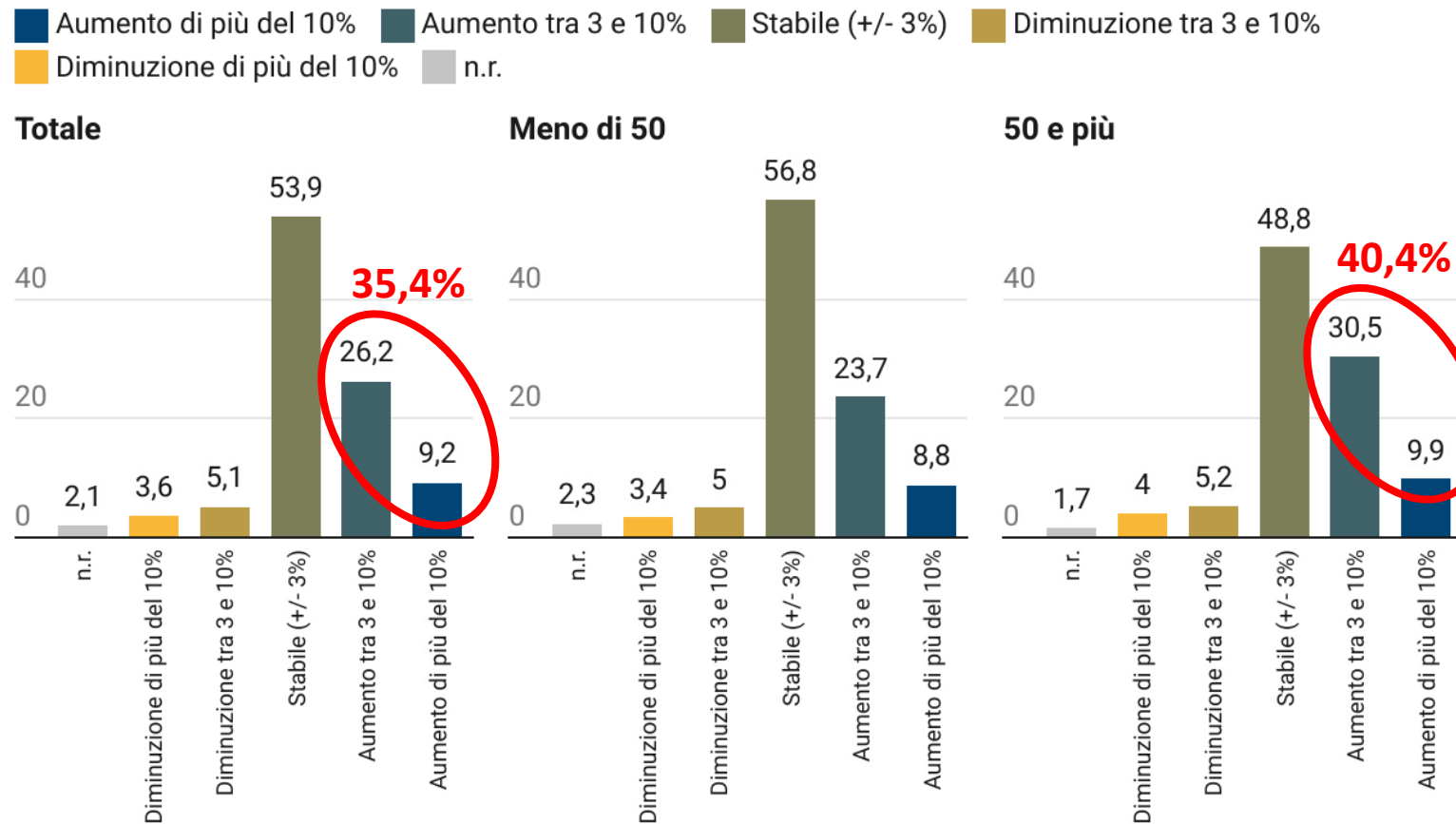
Uno sguardo al futuro

:::1:::

Attese per l'export 2025 per macro-settore



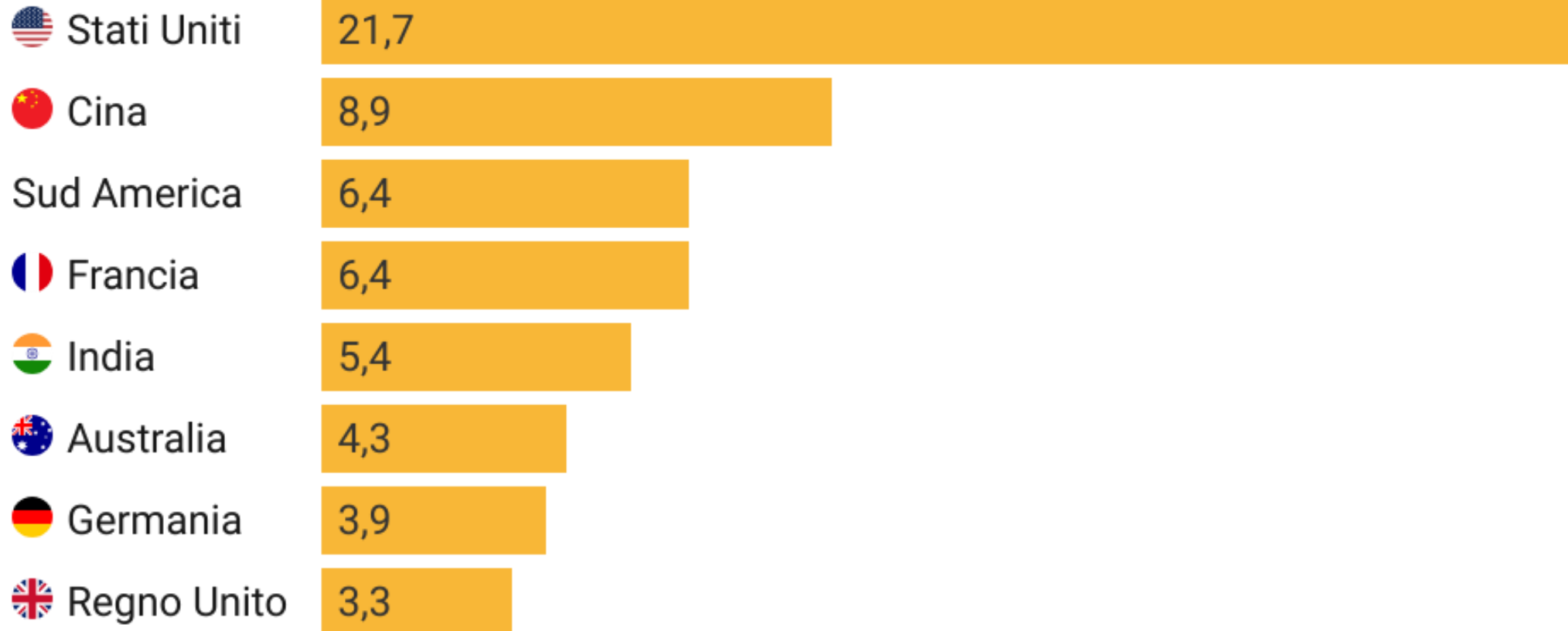
Attese per l'export 2025 per classe dimensionale



Qual è la strategia prevalente che nei prossimi due anni seguirete per supportare la presenza della vostra impresa sui mercati internazionali nel prossimo biennio? (Val. %)

	Incrementeremo la nostra presenza nei paesi già serviti	Svilupperemo la presenza in nuovi mercati	Altra strategia	Nessuna di queste e n.r.
Tutti	46,7	16,7	3,9	33
Macrosettore				
Altri settori	45,0	15,8	3,5	36
Metalmecchanica	49,2	18,1	4,5	28
Dimensioni				
Meno di 50	42,8	19,3	3,9	34
50 e più	53,6	12,3	4,0	30
Propensione all'esportazione				
Non esportatori	13,2	12,3	5,3	69
Bassa intensità di export	35,0	13,7	2,5	49
Media intensità di export	59,4	19,1	3,0	19
Alta intensità di export	54,8	18,6	5,8	21
Aspettative export '25				
Positive	62,8	25,7	3,5	8
Negative	28,8	14,3	3,8	53
Stabili	40,9	11,9	3,9	43

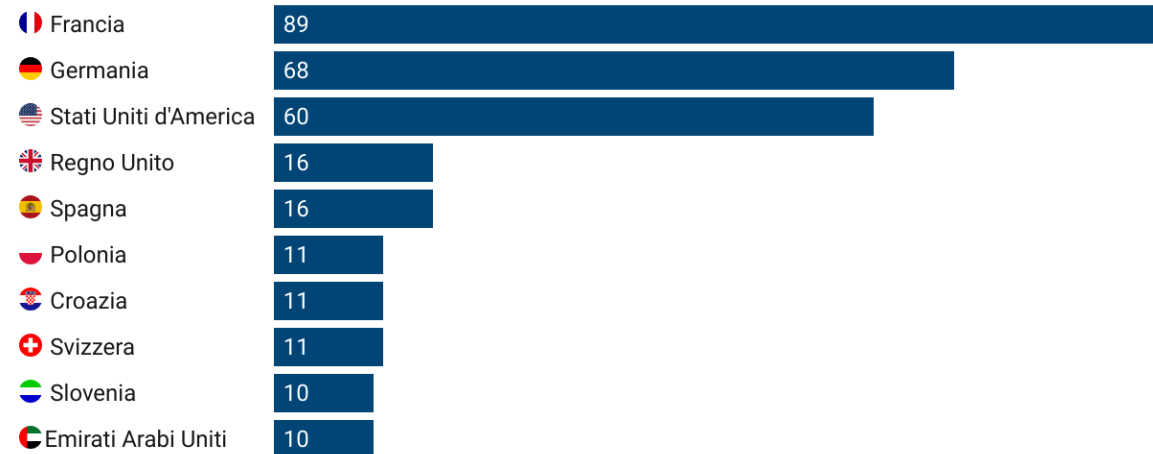
Svilupperemo la presenza in nuovi mercati... quali? (val. %)



(78 casi)

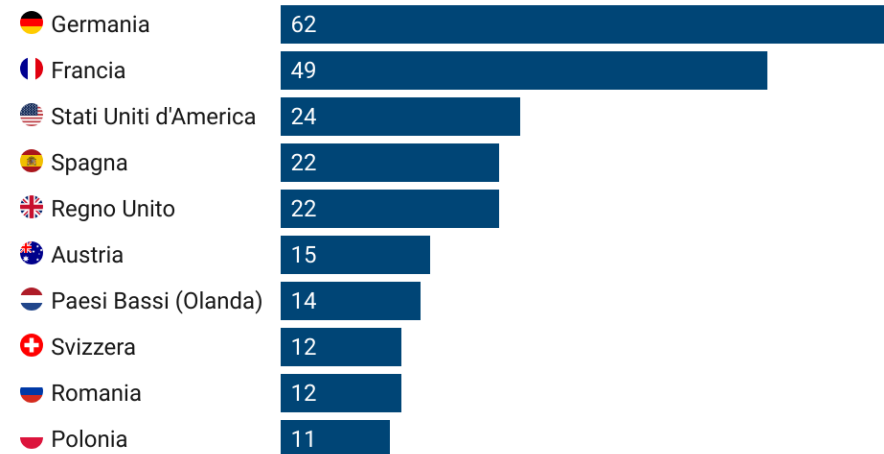
Paesi target per l'export 2025

Prima scelta



Creato con Datawrapper

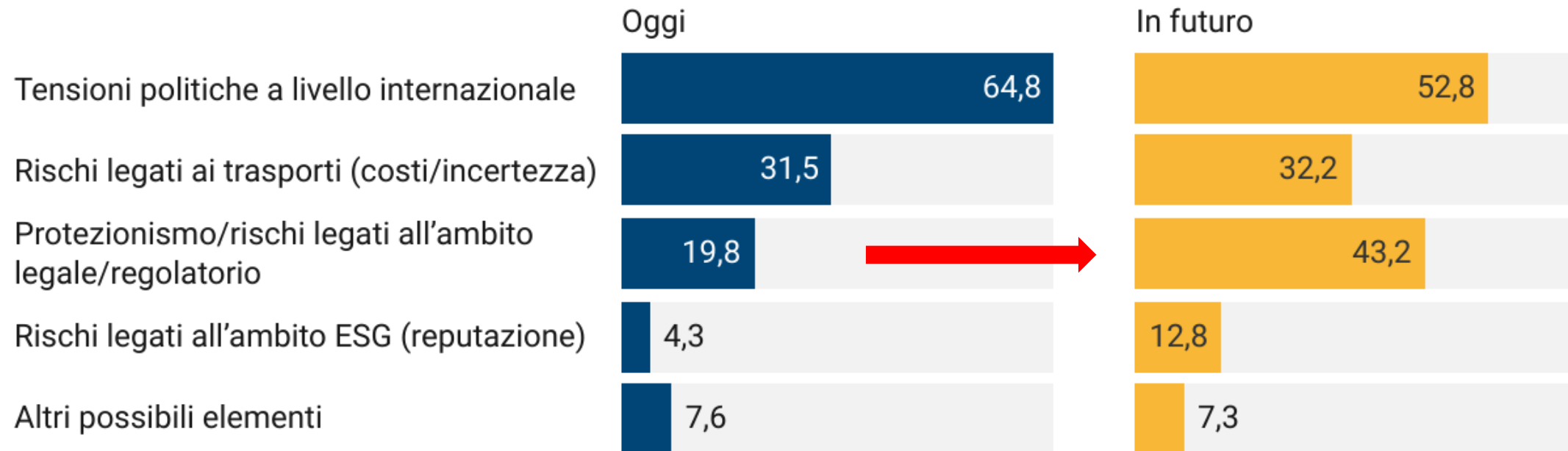
Seconda scelta



Creato con Datawrapper

Quali elementi minacciano maggiormente le vostre strategie di internazionalizzazione oggi? E in futuro? (Val. %)

■ Oggi ■ In futuro



* differenza tra disaccordo e consenso

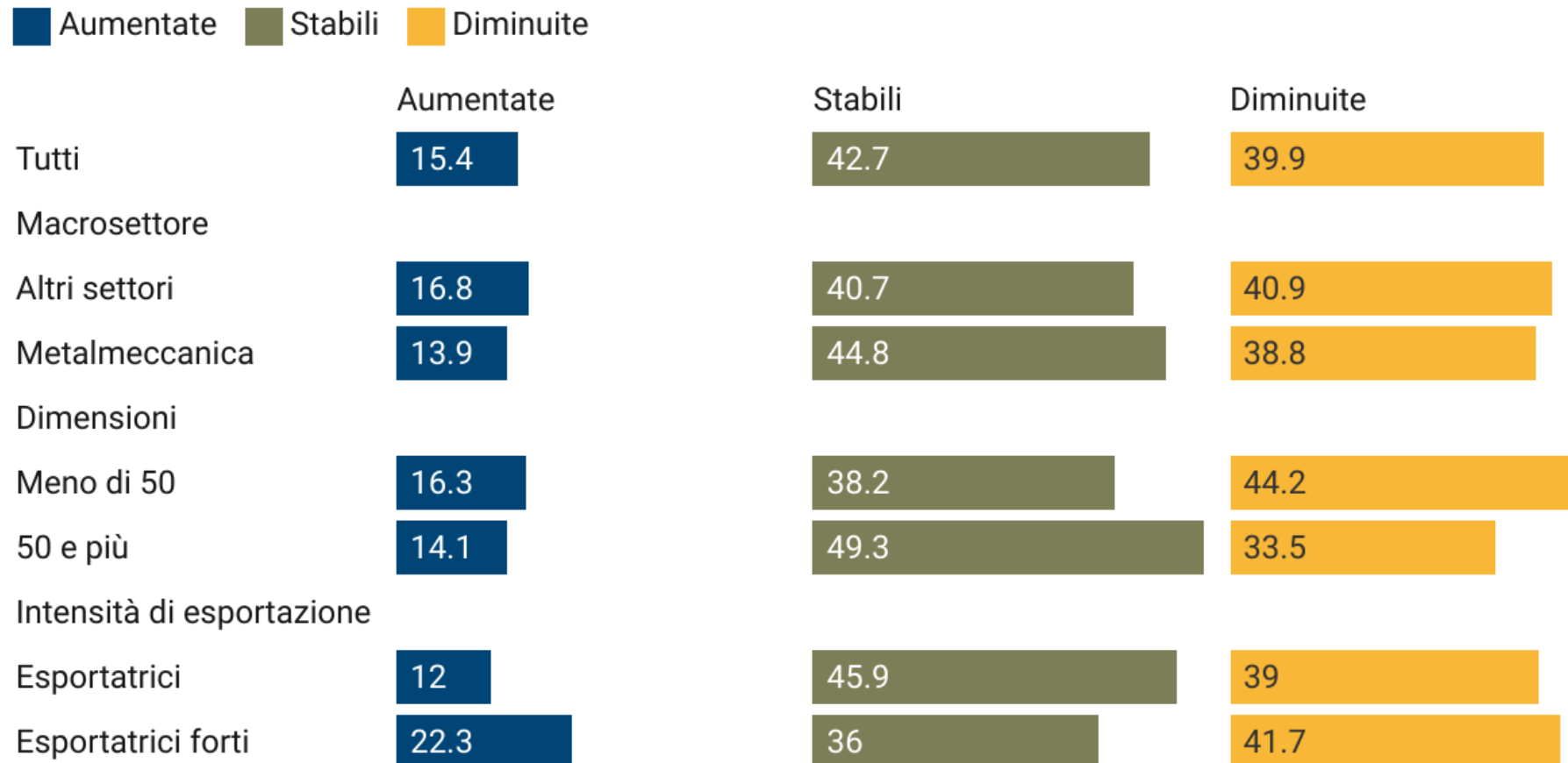
La crisi della Germania

::2::

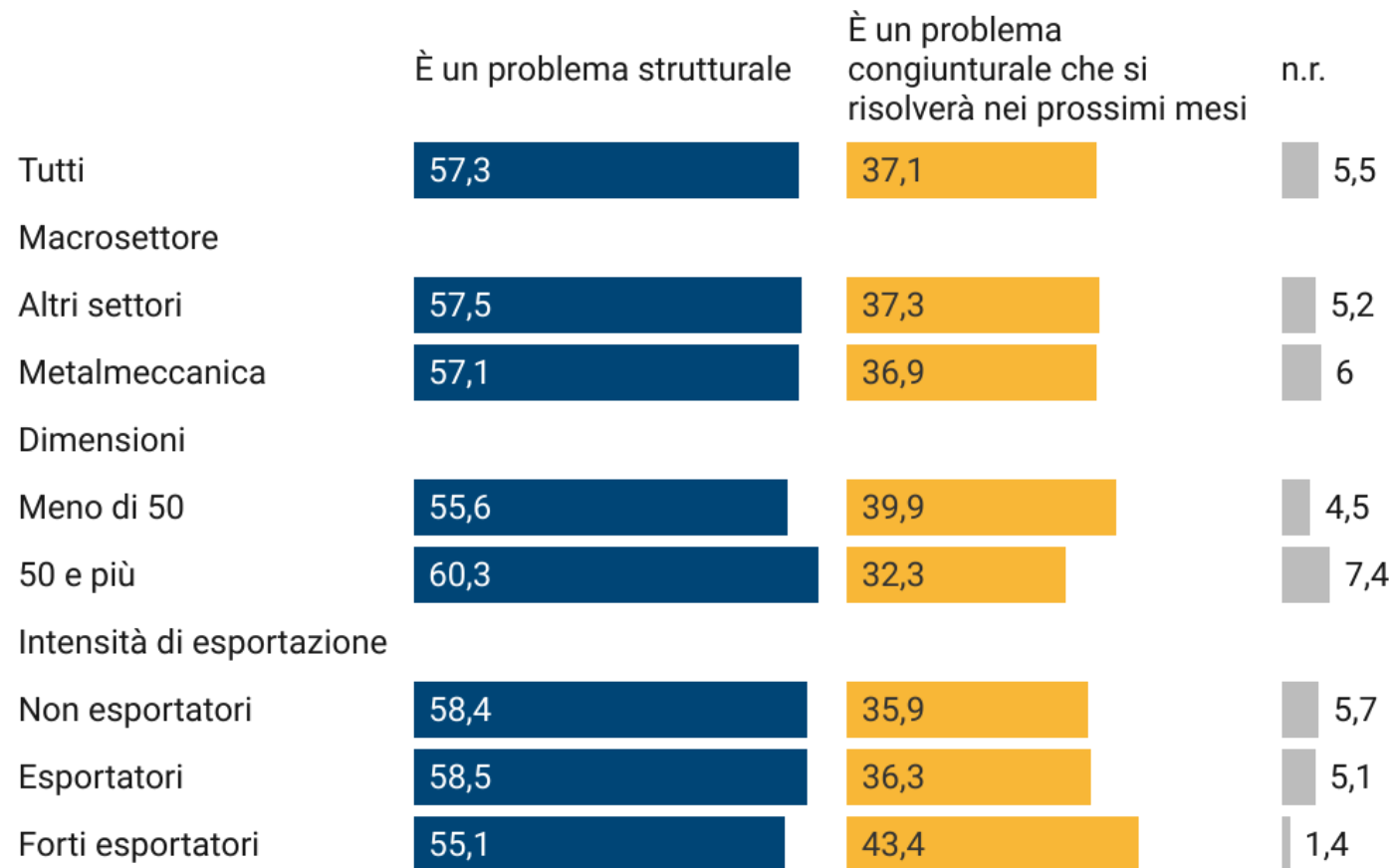
La sua impresa esporta in Germania? Sì (Val. %)



Andamento delle esportazioni verso la Germania nei primi nove mesi del 2024



Aspettative sulla crisi tedesca (val. %)



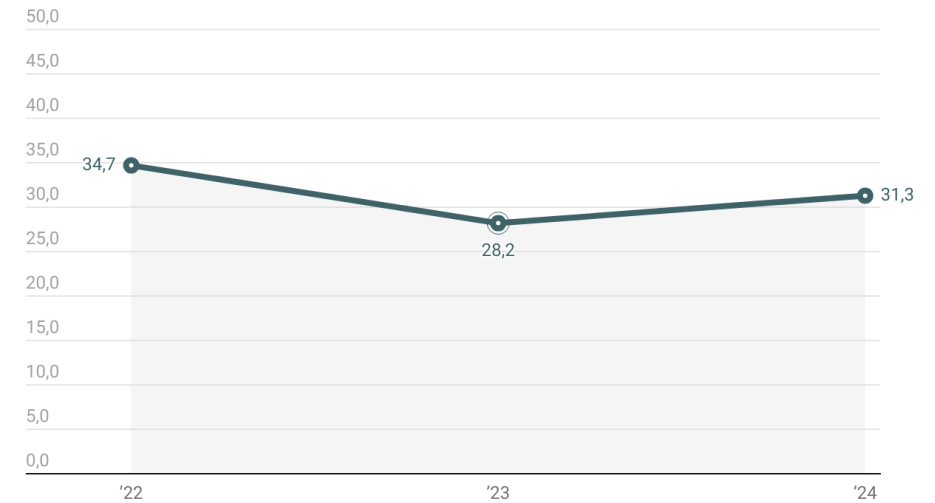
Le reti di fornitura

::3::

Pensi ai fornitori strategici della sua impresa. Negli ultimi due anni ne avete cambiato almeno uno? (Val. %)

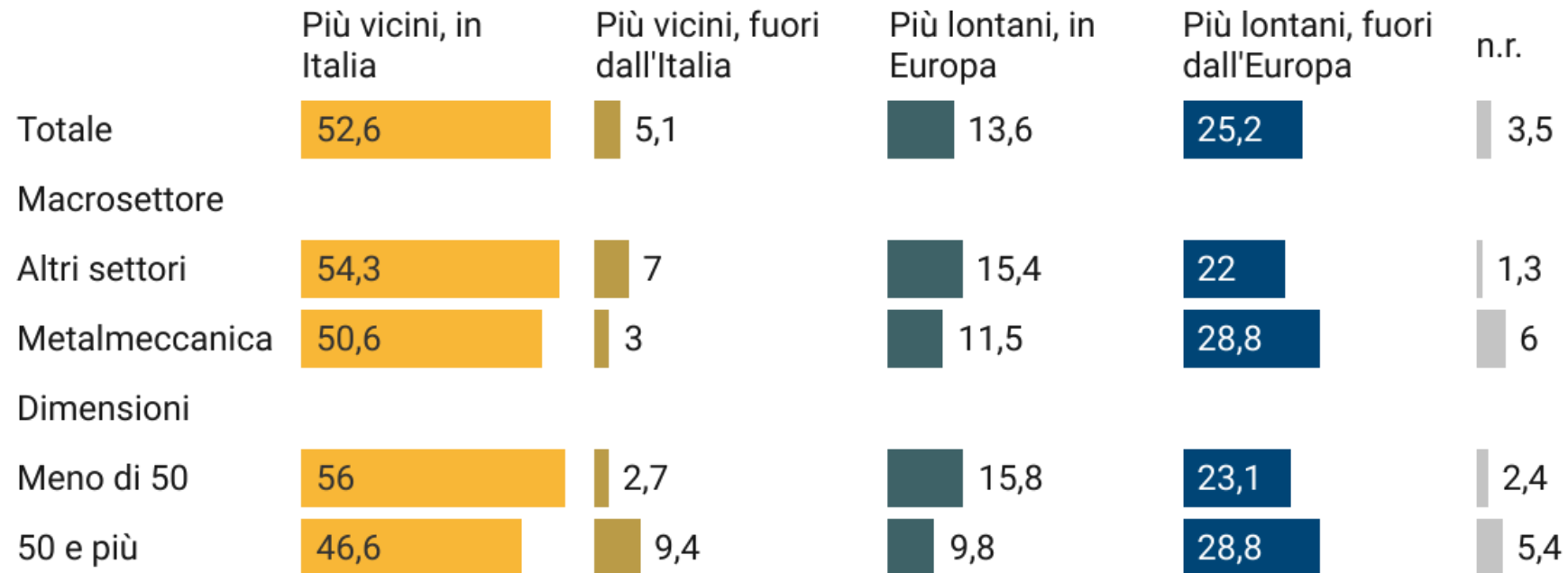


Creato con Datawrapper

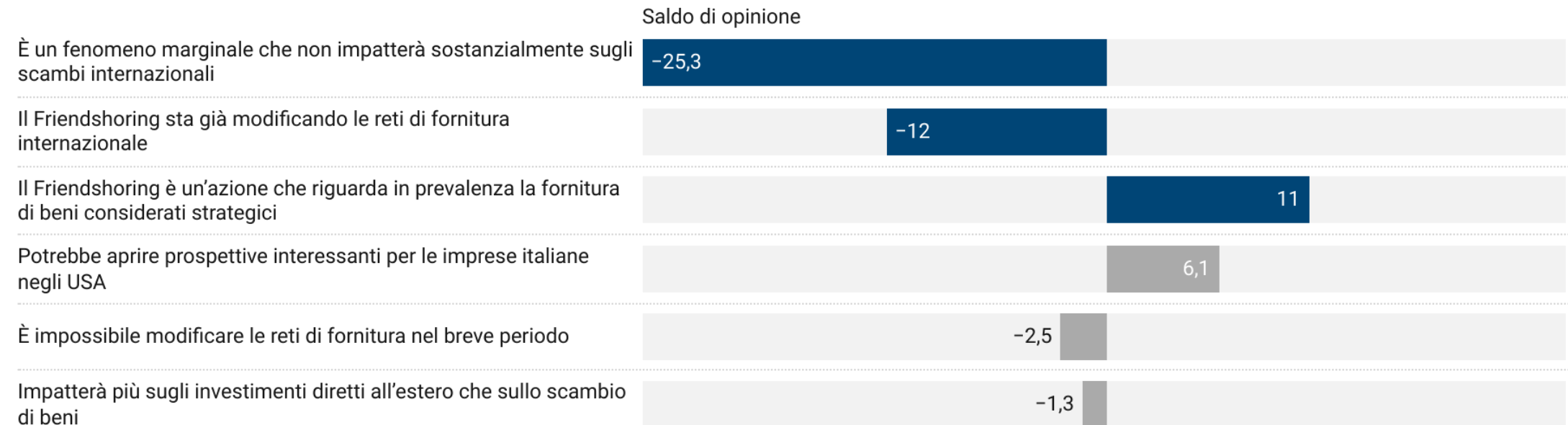


Creato con Datawrapper

Dove? (i nuovi fornitori, val. %)



Le opinioni sul friendshoring – saldi di opinione



Creato con Datawrapper

* differenza tra disaccordo e consenso

Digitalizzazione, sostenibilità ambientale e internazionalizzazione

::4::

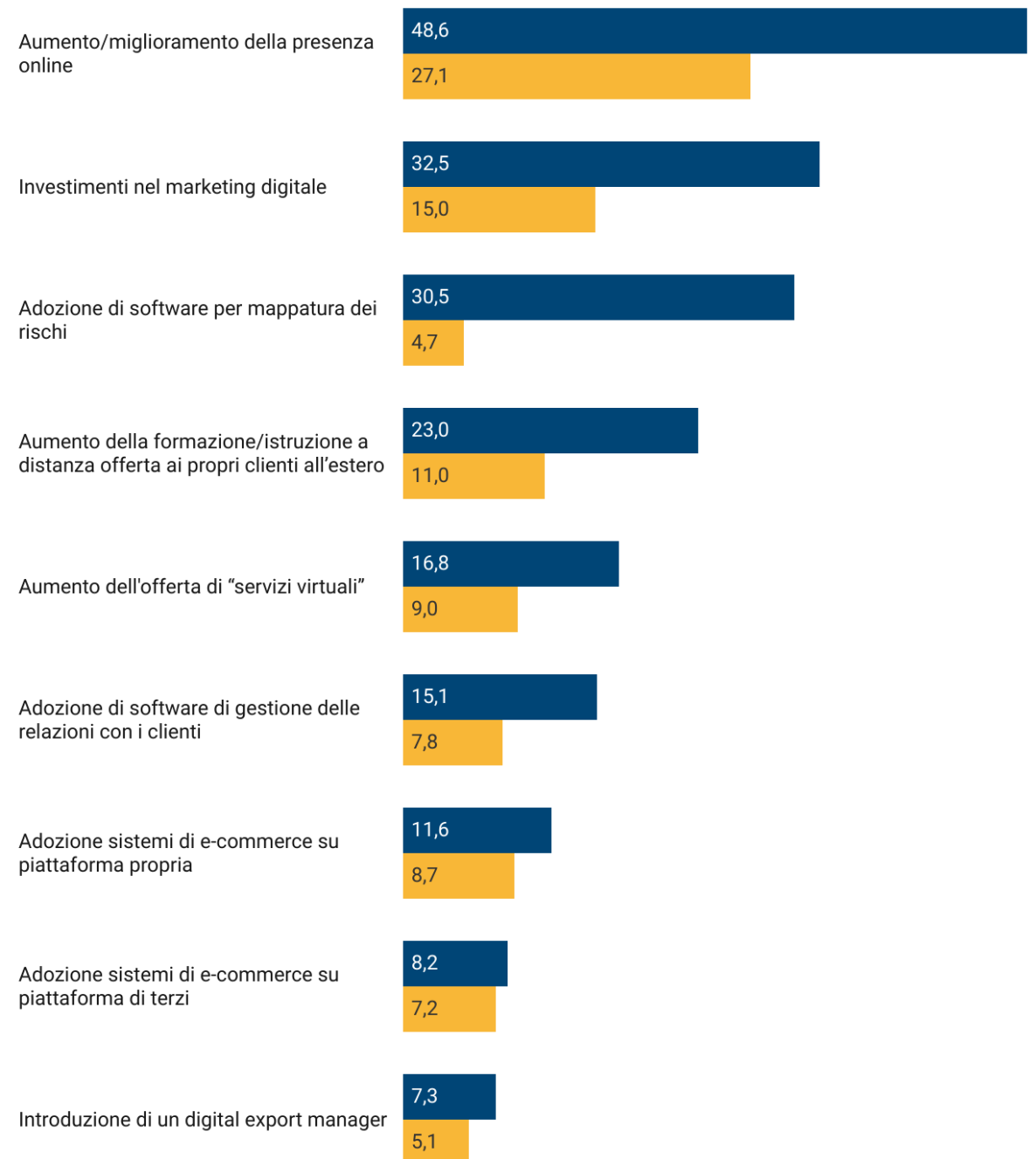
Strategie e strumenti digitali per l'internazionalizzazione (val. %)

Siti web, social...

Email marketing, content marketing e performance marketing, Web analytics e automation...

Chatbot o tool per il ticketing

■ Sì ■ Già fatto



Con che intensità i seguenti strumenti impatteranno sull'internazionalizzazione della sua impresa?

1=per nulla, 5=moltissimo – val. %

	1+2	3	4+5 ▼	n.r.
AI per identificare nuove opportunità, prevedere la domanda (di mercato) o analizzare i concorrenti	32,8	31,2	25,5	10,5
E-commerce	47,1	19,2	22,9	10,8
Intelligenza artificiale per monitorare le reti di fornitura	45,0	26,4	19,8	8,7
Large Language Models (AI Generativa) per il marketing digitale	47,1	22,2	19,7	11,0
Ai generativa/il digitale per l'assistenza ai clienti (anche da remoto)	44,4	26,7	18,3	10,5
Social commerce	50,6	21,8	15,3	12,3
La realtà virtuale immersiva (es. Metaverso)	66,6	16,8	4,6	12,1

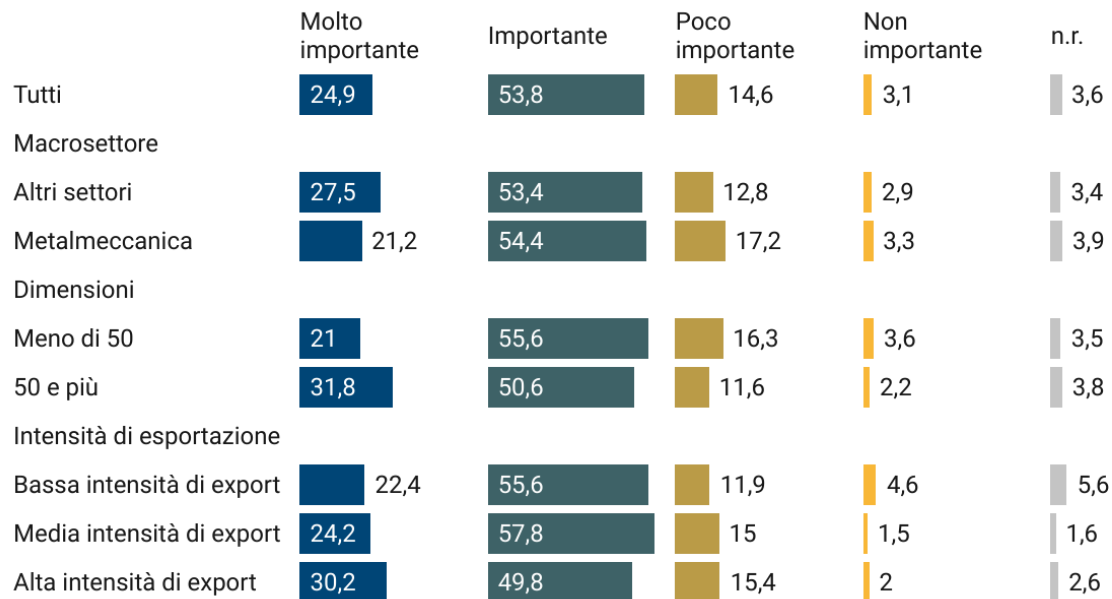


Trading with intelligence

How AI shapes and is shaped by international trade

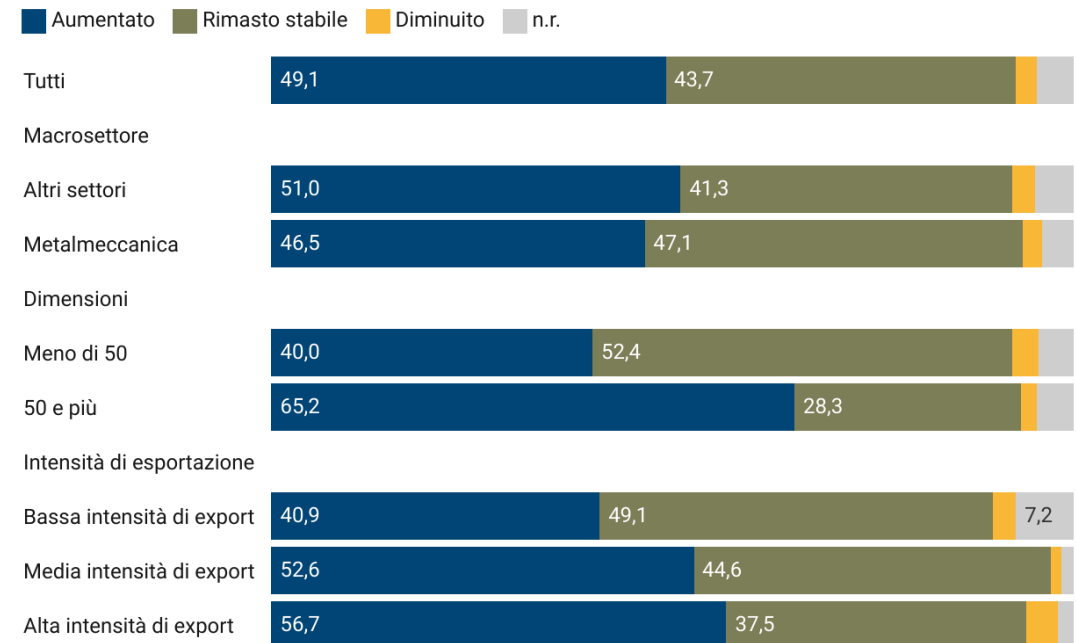
Sostenibilità e internazionalizzazione

Importanza della sostenibilità per l'internazionalizzazione (val. %)



Creato con Datawrapper

Interesse da parte di clienti e fornitori verso la sostenibilità ambientale (val. %)



Creato con Datawrapper

Ha mai ricevuto richieste da investitori, partner finanziari, attori del sistema creditizio riguardo alle politiche e alle performance di sostenibilità dell'impresa (es. rating, rendicontazione ambientale, certificazioni...)? (val. %)

	Sì	No	n.r.
Tutti	49,4	46,4	4,2
Macrosettore			
Altri settori	47,5	48,2	4,4
Metalmeccanica	52,2	43,9	3,9
Dimensioni			
Meno di 50	41,4	54,7	3,8
50 e più	63,5	31,7	4,7
Intensità di esportazione			
Bassa intensità di export	43,6	50,8	5,6
Media intensità di export	56,0	41,2	2,8
Alta intensità di export	50,7	47,4	1,9

Conclusioni

Conclusioni

- Minacce → tensioni politiche oggi, dazi e restrizioni agli scambi domani
- Il friendshoring non sarà un fenomeno marginale ma riguarderà soprattutto le forniture strategiche
- Le prospettive per le esportazioni del 2025 sono di stabilità → strategie conservative
- Crisi tedesca: non c'è una interpretazione univoca ma la maggioranza crede sia strutturale
- Continua la razionalizzazione delle reti di fornitura: reti più corte e vicine
- Sostenibilità (ambientale) ha un ruolo sempre più centrale anche nei processi di internazionalizzazione
- Si registra un interesse selettivo verso le tecnologie digitali per l'internazionalizzazione, con una maggiore attenzione alle applicazioni pratiche dell'AI per l'analisi di mercato



EN English ▾

Economics

f t in @

The End of Globalization as We Know It

Mar 5, 2025 | DALIA MARIN

Since 2008, rising economic, geopolitical, and climate risks, together with progress on automation, have fundamentally changed firms' calculations regarding global value chains. While firms have reason to

FEATURE
1

Globalization
might not die, but
it will never be the
same.

